

Приложение № 7
к Инструкции о порядке формирования и расходования денежных
средств избирательных фондов избирательных объединений,
кандидатов при проведении выборов депутатов
Законодательного Собрания Санкт-Петербурга

Форма № 6

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

**о поступлении и расходовании средств избирательного фонда избирательного объединения/
кандидата**

Выборы депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга шестого созыва

(наименование избирательной кампании)

Верховых Владимир Викторович

(наименование избирательного объединения / фамилия, имя, отчество кандидата)

Одномандатный избирательный округ № 13

(наименование одномандатного избирательного округа / наименование субъекта Российской Федерации)

**№ 40810810455009000003 в дополнительном офисе № 9055/01781 Головного отделения по Санкт-Петербургу
Северо-Западного банка ПАО Сбербанк**

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	18700	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	18700	
из них				
1.1.1	Собственные средства избирательного объединения / кандидата	30	3700	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40		
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	00.0	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	15000	Гр/Юр.л.
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ст. 60 закона Санкт-Петербурга от 17.02.2016 г. № 81-6 и п. 6 ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ *	70	18700	
из них				
1.2.1	Собственные средства избирательного объединения / кандидата	80	3700	
1.2.2	Средства гражданина	90	00.0	
1.2.3	Средства юридического лица	100	15000	Гр/Юр.л.
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110	15000	Гр/Юр.л.
в том числе				
2.1	Перечислено в доход бюджета Санкт-Петербурга	120		
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	15000	Гр/Юр.л.
из них				

* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	00.0	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	15000	Гр/Юр.л.
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160		
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	15000	Гр/Юр.л.
3	Израсходовано средств, всего	180	3700	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей (подписные листы, протокол)	190	3700	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	00.0	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	00.0	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	00.0	
3.4	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	230	00.0	
3.5	На проведение публичных массовых мероприятий	240	00.0	
3.6	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера **	250	00.0	
3.7	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	260	00.0	
3.8	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	270	00.0	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	280	00.0	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) <small>(СТР.290=СТР.10-СТР.110-СТР.180-СТР.280)</small>	290	00.00	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Уполномоченный представитель
избирательного объединения по финансовым
вопросам / кандидат

(подпись, дата, инициалы, фамилия)

МП

** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

